

Be Brilliant™



**SIGNIA,
1ÈRE MARQUE CITÉE
PAR LE GRAND PUBLIC****



signia

* Révélez-vous.

SELON L'ÉTUDE "NOTORIÉTÉ ET IMAGES**" MENÉE PAR L'INSTITUT CSA

en décembre 2021 après 4 mois
de campagne media



Signia est la **1^{ère} marque**
de fabricant de solutions
auditives citée par le grand
public spontanément



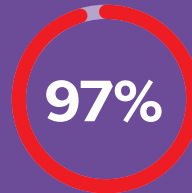
d'augmentation
de la reconnaissance
globale de la campagne
Signia

1,2 DE CONTACTS
GÉNÉRÉS
SUR LA CIBLE
DES +50 ANS
milliard

Sur la cible
des + 50 ans



Taux
de couverture



Répétition



x15

**LE NOMBRE DE VISITEURS
SUR LE SITE DÉDIÉ AUX UTILISATEURS**

** Étude CSA "Notoriété et Images" de décembre 2021 / Etude n°2101046



signia

UNE IMAGE DE MARQUE INNOVANTE ET TRANSGÉNÉRATIONNELLE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC,



des personnes interrogées
pensent que Signia propose
**des solutions auditives
pour tous les âges**



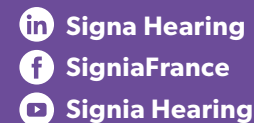
des personnes interrogées
pensent que Signia utilise
des technologies de pointe



des personnes interrogées
pensent que Signia propose
des solutions fiables



d'émotion positive
générée par la campagne,
tous supports confondus



Signa Hearing
SigniaFrance
Signia Hearing

www.signia-pro.com
www.signia.net

Signia SAS - 1 300 000 euros - SIREN 309541969 - RCS 309 541 969 Bobigny
175 boulevard Anatole France - CS 70025 - 93285 Saint-Denis Cedex