

**Signia, première marque d'aides auditives,
citée par le grand public***



L'étude CSA sur la notoriété de Signia établit que la marque se positionne en acteur majeur sur le marché des fabricants d'aides auditives.

Après avoir dévoilé une nouvelle identité et son innovation Signia Active Pro par une campagne média d'envergure au printemps dernier, Signia a mené une enquête de notoriété dont les résultats font ressortir la marque Signia comme la première marque d'aides auditives citée par le grand public.

Autres enseignements, la marque demeure très bien perçue de ses connaisseurs avec une note moyenne de 7,1/10 (+0,8 pts EXPO. Vs Non EXPO). Ceux-ci mettent en avant le produit et la fiabilité de la marque, son offre étendue et son côté innovant.

Signia persiste à renforcer sa stratégie de marque avec sa campagne média « Coup de poing » démarrée en septembre qui rayonne sur 6 médias en simultané : TV, sponsoring, affichage, radio, presse, digital, et ce, jusqu'en décembre.

Cette campagne hors norme globalisera plus de 1 milliard de contacts.



*Etude "Notoriété et image" menée par l'institut CSA (Consumer Science & Analytics) du 6 au 13 juillet 2021.

Lien pour télécharger le visuel : <https://shareit.sivantos.com/index.php/s/ZhOLfHOTTXOOKIT>

À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée.

Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous.

Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir



d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations :

www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia :



Contact presse:

Julienne Mach - 01 49 33 25 91 - julienne.mach@signia-hearing.com