



Life sounds brilliant.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 10 décembre 2020

(( AUDECOM ))

Signia étend ses services et devient le distributeur exclusif de l'Audecom !

Outil de démonstration sonore en temps réel pour la valorisation des performances des aides auditives



**Signia** devient le distributeur exclusif en France de l'outil de démonstration **Audecom**. Souhaitant accompagner au mieux les audioprothésistes dans leur activité, Signia, par ce partenariat, étend ses services. Elle offre ainsi la possibilité aux audioprothésistes de mieux expliquer les différences de gammes à leurs patients à un moment où le marché est en pleine évolution.

### **L'Audecom, outil idéal pour valoriser les fonctionnalités des aides auditives par la comparaison**

Avec l'évolution du marché attendue en 2021, notamment dans le cadre du projet 100% santé du gouvernement, les demandes d'appareillages seront plus nombreuses et une nouvelle patientèle, peut-être moins avertie, manifesterà son intérêt. Face à cette nouvelle demande, où le travail d'explication sera d'autant plus nécessaire, Audecom est la solution simple et rapide pour une démonstration aisée des fonctionnalités de plusieurs modèles et gammes d'aides auditives auprès des patients. L'outil permet également d'évaluer plus aisément les besoins et attentes du malentendant, pas toujours faciles à verbaliser. Plus efficace qu'un long discours !

### **L'Audecom, pour une démonstration sonore en temps réel**

L'Audecom permet d'écouter en stéréo tout type de contour d'oreille (BTE) ou d'appareil à écouteur déporté (RIC) et de permuter l'écoute instantanément entre **3 stéréos différentes**. À l'aide des **40 extraits sonores** préenregistrés, l'audioprothésiste peut mettre en place un protocole de démonstration complet :

- écoute de la parole en environnement calme
- écoute de la parole en environnement bruyant
- écoute du streaming TV.

Ce protocole peut également être utilisé si le patient est avec un accompagnant. Les deux personnes pourront bénéficier de cette comparaison en même temps et ce en utilisant deux casques dont l'intensité est réglable individuellement.

### **L'Audecom, deux possibilités de démonstration sonore**

Grâce à cet outil, l'audioprothésiste peut ainsi réaliser selon sa préférence deux types de démonstration :

Soit **faire écouter une seule stéréo d'aides auditives** et démontrer toutes les qualités d'un appareillage disposant de fonctionnalités avancées.

Soit **comparer des stéréos d'aides auditives de niveaux de performance différents**.

Comparer deux ou trois stéréos d'aides auditives de classes différentes permet de se rendre

compte instantanément des bénéfices acoustiques apportés par l'appareillage d'aides auditives de Classe 2 et de Classe 1.

### **Les bénéfices l'Audecom**

Cet outil de démonstration permet de :

- faire écouter aux patients les différences de qualité sonores entre 3 stéréos d'aides auditives, à partir de situations du quotidien.
- faciliter les explications techniques selon les gammes
- disposer d'un outil de démonstration technique efficace pour créer des animations ORL, salon des séniors etc.
- se différencier par rapport à la concurrence.

### **Caractéristiques techniques de l'Audecom :**

- l'appareil permet de permuter instantanément entre l'écoute de 3 stéréos d'aides auditives,
- fonctionne avec les RIC et les BTE (exemples et liens),
- une tablette tactile dédiée,
- un logiciel intuitif Audecom FrontEnd,
- plus de 40 extraits sonores : conversations dans le calme, conversations dans le bruit, conversations multiples, voiture, musique, etc.
- environnements sonores recréés par 5 enceintes,
- RSB de 0dB, 5 dB ou 10dB,
- contrôle du volume général,
- trois sorties casque,
- malette de transport en option.

**Pour plus d'information :** Jérôme Lartigue, conseiller technique Signia – 01 49 33 15 15 / [jerome.lartigue@signia-hearing.com](mailto:jerome.lartigue@signia-hearing.com)

### **À propos de SIGNIA**

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations :

[www.signia-pro.fr](http://www.signia-pro.fr) - [www.signia-audition.fr](http://www.signia-audition.fr)

Suivez les actualités de Signia :



[Signia-hearing](https://www.linkedin.com/company/signia-hearing)



[Signia France](https://www.facebook.com/signiafrance)

### **Contacts presse :**

Agence LJ Communication

Florine Liétin – 01 45 03 60 12 / 06 45 61 00 32

[f.lietin@ljcom.net](mailto:f.lietin@ljcom.net)

Agnès Le Dréau – 01 45 03 89 97

[a.ledreau@ljcom.net](mailto:a.ledreau@ljcom.net)