

PLAN MÉDIA SIGNIA  
Septembre-décembre 2021

# Une campagne de communication coup de poing !



Be  
Brilliant™

\* Révélez-vous.



signia

# Tenez-vous prêts, Signia déploie un plan de communication coup de poing !

## UNE CAMPAGNE MÉDIA D'ENVERGURE

Dès fin août et jusqu'en décembre, Signia lance une campagne de communication grand public et prescripteurs déployée sur **6 médias** en simultané pour un impact amplifié. Cette campagne hors norme représente un investissement équivalent à **6 années de budget publicitaire**, un dispositif unique générant sur cette période de forte exposition plus d'**1 milliard** de contacts.



### Un plan média 360° pour 4 mois de communication exceptionnelle Démarrage dès le 29 août.

	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
<b>TÉLÉVISION</b>	du 5 septembre au 21 novembre			
<b>DANSE AVEC LES STARS</b>	du 29 août à début novembre			
<b>AFFICHAGE</b>	du 7 au 22 septembre	du 12 au 25 octobre		
<b>RADIO</b>	du 5 septembre au 20 octobre			
<b>PRESSE</b>	septembre à novembre			
<b>DIGITAL</b>	septembre à décembre			

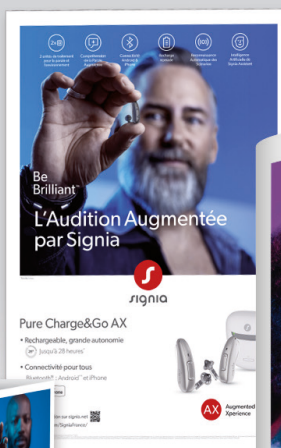
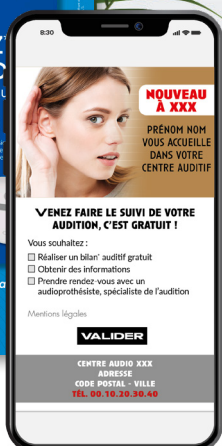
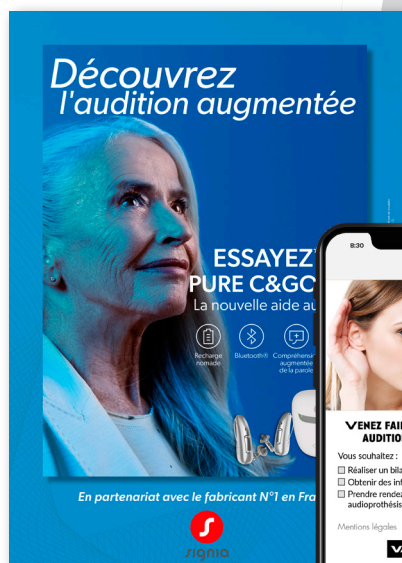
# Bénéficiez des retombées de la campagne, communiquez en local !

## NOS ÉQUIPES SONT À VOTRE SERVICE

pour vous proposer un accompagnement sur-mesure pour promouvoir votre centre, votre savoir-faire et vos services à travers des supports de communication impactants.

### Programmez dès maintenant vos actions !

CONTACTEZ NOTRE SERVICE TRADE MARKETING  
**+33 (0)1 49 33 15 22** ou **+33 (0)1 49 33 75 22**





# TÉLÉVISION

**171 MILLIONS**  
de contacts  
délivrés

Une diffusion  
aux moments de grande  
écoute en journée  
et en soirée

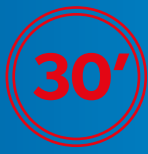


Du 05 septembre  
au 21 novembre  
pour installer le message  
dans le temps

**UN MÉDIA  
PUISSANT**  
pour déployer  
la notoriété

Une présence  
TV incontournable  
sur des chaînes  
puissantes et affinitaires

**2** formats  
de spots TV  
pour un impact  
amplifié



**Spot de 30s**  
Installation du message  
et accroissement de  
la notoriété



**Spot de 10s**  
Optimisation  
et mémorisation  
du message

## Un choix de chaînes puissantes

### France Télévisions

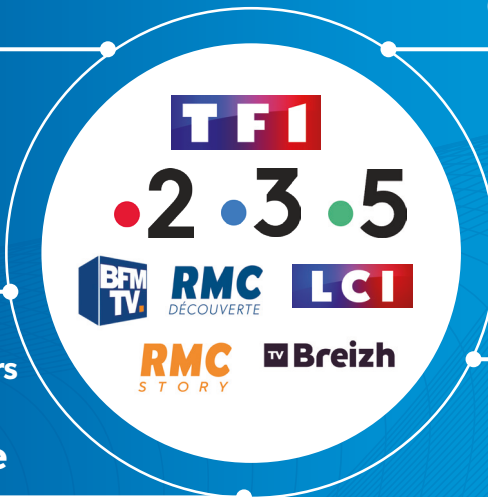
Régie la plus puissante  
sur la cible  
• **39% de part d'audience**

### TF1

Présence accrue avec le  
partenariat **Danse avec les Stars**

### Une visibilité décuplée

- **11 visualisations** en moyenne par individu
- **1000 GRP** délivrés sur la cible • **90%** de la cible exposée



### Chaînes d'informations

Pour une communication  
plus ciblée, prescripteurs et  
professionnels

### Chaînes affinitaires de la TNT et du câble

Pour une répétition  
du message **aux moments  
de grande écoute**





# SPONSORING DANSE AVEC LES STARS



## Signia partenaire de Danse avec les Stars

Sponsoring du programme phare sur TF1 pour toucher une **cible plus large et plus jeune**. Une opération inédite. Amorçé par un dispositif de **bandes-annonces** et de billboards en entrée et sortie de chaque diffusion du programme + en replay sur **MyTF1**.

- 136 M. de contacts en TV
- 3,3 M. d'impressions sur MyTF1



**192  
MILLIONS**  
de contacts  
délivrés

**Une visibilité  
hors norme et inédite**  
capitalisant sur  
la licence DALIS

**10**  
semaines

**Trois dispositifs DALIS**

- BAs pour annoncer le programme
- Billboard In & Out
- Spot TV Signia DALIS

**GAGNER EN  
NOTORIÉTÉ**  
avec la licence DALIS

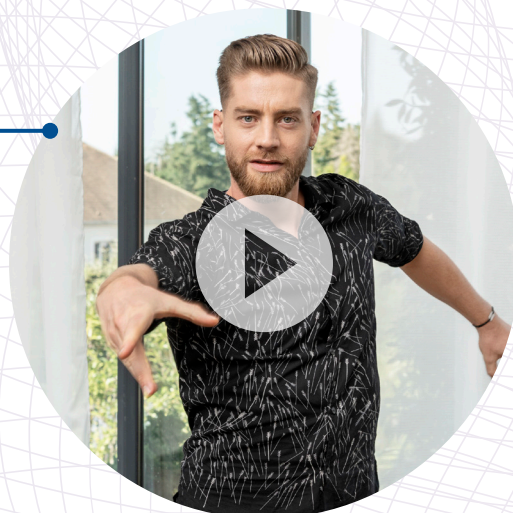
**Sponsoring de  
l'émission phare de TF1**  
pour toucher une cible  
plus large et plus jeune.

## Un spot TV au témoignage impactant

Un spot de 30 secondes, aux codes de DALIS et mettant en scène notre ambassadeur, le danseur et chorégraphe Yann-Alrick Mortreuil + son témoignage sur l'utilisation et **l'impact des aides auditives Signia dans sa vie quotidienne** en feront un dispositif unique.

Spot diffusé sur les programmes télévisés les plus puissants de TF1.

- 53 M. de contacts





# AFFICHAGE

**325 MILLIONS**

de contacts  
délivrés



**RAYONNER EN LOCAL**

et conquérir les  
espaces urbains

**Une communication grand public,**  
un message fort pour  
le marché de l'audition

**Deux périodes fortes de communication**  
du 7 au 22 septembre  
et du 12 au 25 octobre

**Exposition maximale**  
au cœur des villes  
pour une forte proximité  
avec les laboratoires

## Une campagne au cœur des villes

**INÉDIT**

### Affichage national JCDecaux !

Un puissant dispositif d'affichage urbain diffusé dans plus de **120 villes** et visible **du 8 au 14 septembre**.

Scannez ce QR code pour accéder à l'ensemble des villes concernées par la campagne



### Campagne de Bus

Une communication mobile pour une exposition maximale du message.

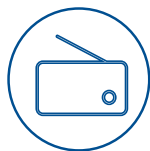
- **Du 7 au 13 septembre :** Lyon et Toulouse
- **Du 14 au 20 septembre :** Lille, Marseille, Nantes, Nice et Paris
- **Du 12 au 18 octobre :** Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Paris et Toulouse.
- **Du 19 au 25 octobre :** Nantes, Nice et Paris.

### Métro parisien

Présence dans les couloirs du métro pour une augmentation des contacts.

- **Du 16 au 22 septembre**
- **Du 12 au 25 octobre.**





# RADIO

DU 5 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE

4  
semaines

**269  
MILLIONS**  
de contacts  
délivrés

**Une communication sur les radios nationales pour générer du trafic dans les laboratoires.** Un média très consommé par les seniors.

Une diffusion sur des stations généralistes et musicales pour élargir la couverture. Avec une **présence en prime sur la tranche 6h-9h sur les blocs Dimanche-Mercredi et en supplément une programmation sur la tranche 9h-12h.**



# PRESSE

SEPTEMBRE À NOVEMBRE

13  
semaines

**82  
MILLIONS**  
de contacts  
délivrés

**40 insertions sur une sélection de 15 titres puissants sur le cœur de cible :** Femme Actuelle, Santé Magazine, Notre Temps, Top Santé, Paris Match, L'Obs, Télé 7 jours...

**Un choix de titres mixant parutions mensuelles et hebdomadaires** pour maximiser la couverture et la répétition du message.



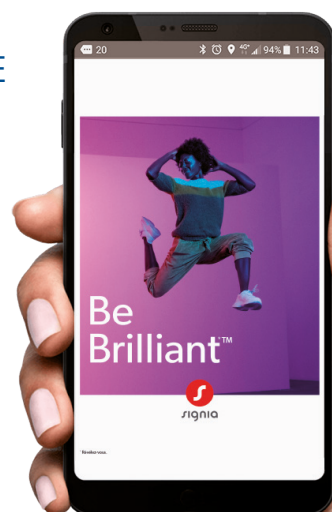
# DIGITAL

SEPTEMBRE À DÉCEMBRE

15  
semaines

**15,9  
MILLIONS**  
de contacts  
délivrés

**Un dispositif 100% ciblé** pour toucher une cible qualifiée et intéressée par la thématique de l'audition. Deux actions fortes : un partenariat d'envergure avec le site spécialisé Santé **Doctissimo.fr** et une campagne de **display advertising** avec la diffusion de créations sur des sites référents et statutaires. La cible senior est de plus en plus digitalisée, 2 personnes sur 3 utilisent internet.



Be  
Brilliant™

\* Révélez-vous.

**Fabricant Légal**  
Signia GmbH  
Henri-Dunant-Strasse 100  
91058 Erlangen, Allemagne

**Distributeur Local**  
Signa S.A.S. France

 **Signa Hearing**  
 **SigniaFrance**  
 **Signia Hearing**

[www.signia-pro.com](http://www.signia-pro.com)  
[www.signia.net](http://www.signia.net)



signia