PLAN MÉDIA SIGNIA
Septembre-décembre 2021

Une campagne de communication coup de poing !

Be Brilliant™

* Révélez-vous.

signia

Tenez-vous prêts, Signia déploie un plan de communication coup de poing !

UNE CAMPAGNE MÉDIA D'ENVERGURE

Dès fin août et jusqu'en décembre, Signia lance une campagne de communication grand public et prescripteurs déployée sur **6 médias** en simultané pour un impact amplifié. Cette campagne hors norme représente un investissement équivalent à **6 années de budget publicitaire**, un dispositif unique générant sur cette période de forte exposition plus d'**1 milliard** de contacts.

Un plan média 360° pour 4 mois de communication exceptionnelle

Démarrage dès le 29 août.

	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
TÉLÉVISION	du 5 septembre au 21 novembre			
DANSE AVEC LES STARS	du 29 août à début novembre			
AFFICHAGE	du 7 au 22 septembre	du 12 au 25 octobre		
RADIO	du 5 septembre au 20 octobre			
PRESSE	septembre à novembre			
DIGITAL	septembre à décembre			

Bénéficiez des retombées de la campagne, communiquez en local !

NOS ÉQUIPES SONT À VOTRE SERVICE

pour vous proposer un accompagnement sur-mesure pour promouvoir votre centre, votre savoir-faire et vos services à travers des supports de communication impactants.

Programmez dès maintenant vos actions !

CONTACTEZ NOTRE SERVICE TRADE MARKETING

+33 (0)1 49 33 15 22 ou **+33 (0)1 49 33 75 22**

TÉLÉVISION

171 MILLIONS
de contacts délivrés

Une diffusion aux moments de grande écoute en journée et en soirée

10
semaines

Du 05 septembre au 21 novembre
pour installer le message dans le temps

UN MÉDIA PUISSANT
pour déployer la notoriété

Une présence TV incontournable sur des chaînes puissantes et affinitaires

2 **formats de spots TV pour un impact amplifié**

30' **Spot de 30s**
Installation du message et accroissement de la notoriété

10' **Spot de 10s**
Optimisation et mémorisation du message

Un choix de chaînes puissantes

France Télévisions

Régie la plus puissante sur la cible
- **39% de part d'audience**

TF1

Présence accrue avec le partenariat **Danse avec les Stars**

Chaînes d'informations

Pour une communication plus ciblée, prescripteurs et professionnels

Chaînes affinitaires de la TNT et du câble

Pour une répétition du message **aux moments de grande écoute**

Une visibilité décuplée

- **11 visualisations** en moyenne par individu
- **1000 GRP** délivrés sur la cible • **90%** de la cible exposée

SPONSORING DANSE AVEC LES STARS

Signia partenaire de Danse avec les Stars

Sponsoring du programme phare sur TF1 pour toucher une **cible plus large et plus jeune**. Une opération inédite. Amorcé par un dispositif de **bandes-annonces** et de billboards en entrée et sortie de chaque diffusion du programme + en replay sur **MyTF1**.

- **136 M. de contacts en TV**
- **3,3 M. d'impressions sur MyTF1**

TF1

192 MILLIONS de contacts délivrés

10 semaines

GAGNER EN NOTORIÉTÉ avec la licence DALS

Une visibilité hors norme et inédite capitalisant sur la licence DALS

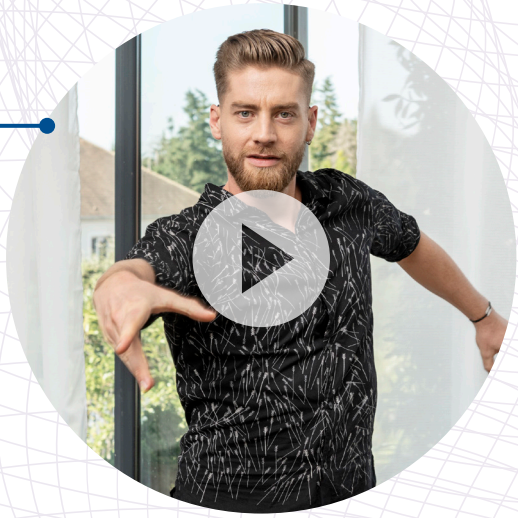
Trois dispositifs DALS
- BAs pour annoncer le programme
- Billboard In & Out
- Spot TV Signia DALS

Sponsoring de l'émission phare de TF1 pour toucher une cible plus large et plus jeune.

Un spot TV au témoignage impactant

Un spot de 30 secondes, aux codes de DALS et mettant en scène notre ambassadeur, le danseur et chorégraphe Yann-Alrick Mortreuil + son témoignage sur l'utilisation et **l'impact des aides auditives Signia dans sa vie quotidienne** en feront un dispositif unique.
Spot diffusé sur les programmes télévisés les plus puissants de TF1.

- **53 M. de contacts**



DANSE AVEC LES STARS est une marque de la British Broadcasting Corporation et est utilisée sous licence. © BBC Studios France 2021

AFFICHAGE

325 MILLIONS
de contacts délivrés

4
semaines

RAYONNER EN LOCAL
et conquérir les espaces urbains

Une communication grand public,
un message fort pour le marché de l'audition

Deux périodes fortes de communication
du 7 au 22 septembre
et du 12 au 25 octobre

Exposition maximale
au cœur des villes
pour une forte proximité
avec les laboratoires

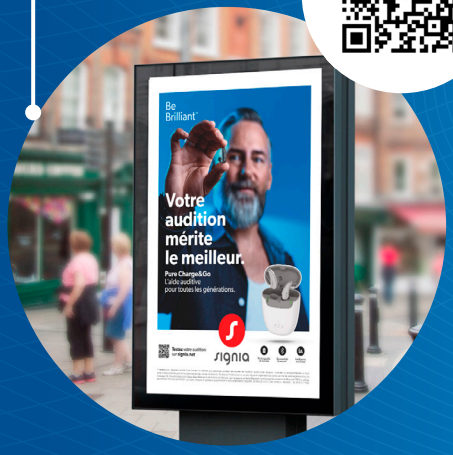
Une campagne au cœur des villes

INÉDIT

Affichage national JCDecaux !

Un puissant dispositif d'affichage urbain diffusé dans plus de **120 villes** et visible **du 8 au 14 septembre.**

Scannez ce QR code pour accéder à l'ensemble des villes concernées par la campagne



Campagne de Bus

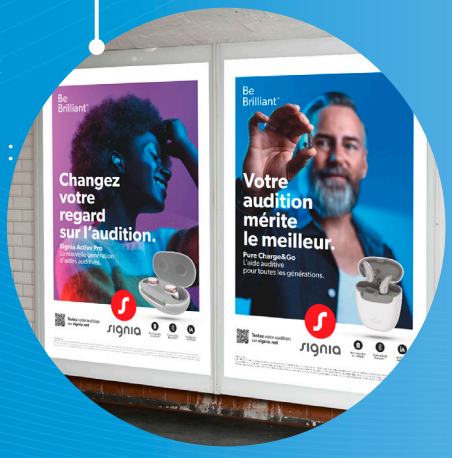
Une communication mobile pour une exposition maximale du message.

- **Du 7 au 13 septembre** : Lyon et Toulouse
- **Du 14 au 20 septembre** : Lille, Marseille, Nantes, Nice et Paris
- **Du 12 au 18 octobre** : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille,Paris et Toulouse.
- **Du 19 au 25 octobre** : Nantes, Nice et Paris.

Métro parisien

Présence dans les couloirs du métro pour une augmentation des contacts.

- **Du 16 au 22 septembre**
- **Du 12 au 25 octobre**.



RADIO

DU 5 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE

6 semaines

269 MILLIONS de contacts délivrés

Une communication sur les radios nationales pour générer du trafic dans les laboratoires. Un média très consommé par les seniors.
Une diffusion sur des stations généralistes et musicales pour élargir la couverture. Avec une **présence en prime sur la tranche 6h-9h sur les blocs Dimanche-Mercredi et en supplément une programmation sur la tranche 9h-12h.**

RTL · RADIO CLASSIQUE · France Inter · France Bleu · Les Indés Radios

PRESSE

SEPTEMBRE À NOVEMBRE

13 semaines

82 MILLIONS de contacts délivrés

40 insertions sur une sélection de 15 titres puissants sur le cœur de cible : Femme Actuelle, Santé Magazine, Notre Temps, Top Santé, Paris Match, L'Obs, Télé 7 jours…
Un choix de titres mixant parutions mensuelles et hebdomadaires pour maximiser la couverture et la répétition du message.

DIGITAL

SEPTEMBRE À DÉCEMBRE

15 semaines

15,9 MILLIONS de contacts délivrés

Un dispositif 100% ciblé pour toucher une cible qualifiée et intéressée par la thématique de l'audition. Deux actions fortes : un partenariat d'envergure avec le site spécialisé Santé **Doctissimo.fr** et une campagne de **display advertising** avec la diffusion de créations sur des sites référents et statutaires. La cible senior est de plus en plus digitalisée, 2 personnes sur 3 utilisent internet.

Be Brilliant™

Fabricant Légal
Signia GmbH
Henri-Dunant-Strasse 100
91058 Erlangen, Allemagne

Distributeur Local
Signa S.A.S. France

Signa Hearing
SigniaFrance
Signia Hearing

www.signia-pro.com
www.signia.net

* Révélez-vous.

signia

09/2021 | Imprimé en France | ©Signia GmbH 2021.