

Signia auf einen Blick

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte und unterstützt mit ihren Produkten Menschen mit Hörminderung weltweit, aktiv an allen Facetten des Lebens teilzunehmen. Die Signia GmbH mit Sitz in Erlangen blickt auf 140 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von innovativen Hörgerätektechnologien und Spitzenaudiologie für fast alle Grade von Hörverlusten zurück.

Seit 2016 ist das Unternehmen Teil von WS Audiology, einem privat geführten Unternehmen und Weltmarktführer in der Hörgeräteherstellung mit Hauptsitz in Lynge (Dänemark) sowie Niederlassungen in Singapur und Erlangen. Am deutschen Standort arbeiten rund 630 Mitarbeitende täglich an neuen leistungsstarken Lösungen. WS Audiology zählt mit einem Umsatz von 1,7 Milliarden Euro zu den führenden Anbietern am Hörgerätemarkt. Das Unternehmen beschäftigt circa 11.000 Mitarbeitende weltweit und ist mit seinen Marken in über 125 Märkten aktiv.

Innovation engineered in Germany

Weltweit leiden rund 1,6 Milliarden Menschen an einer Hörminderung, doch nur 17 Prozent davon tragen ein Hörgerät. Die in Erlangen angesiedelte Forschung und Entwicklung von Signia setzt bei ihren Produkten gezielt auf besonderen Komfort, überzeugende Optik und herausragende Qualität. Dabei verbindet der Hörgerätehersteller bei der Entwicklung führende Hörgerätektechnologie mit dem attraktiven Produkt-Design und Features beliebter Consumer Electronics zu moderner Hearwear, um mit dem Stigma des unförmigen, altmodischen Medizinprodukts zu brechen. Damit setzt die Premiummarke neue Maßstäbe in Sachen Technologie, Design und Bedienkomfort und agiert als Innovationstreiber im Hörgerätemarkt.

2021 brachte Signia mit seinem Modell Active als erster Hersteller weltweit ein Hörgerät im Earbud-Design auf den Markt und markierte damit den Startschuss für eine neue Generation an Hörgeräten: im Design kaum unterscheidbar von Bluetooth-Kopfhörern – aber führend in Sachen Akkuleistung und technischer Performance. Die Jury des iF Design Awards zeichnete Signia Active aus und lobte dabei ausdrücklich die Entwicklung einer überzeugenden Lösung, die Menschen mit Hörminderung hilft, die psychologische Hürde des Tragens von Hörgeräten zu überwinden.

Spitzenaudiologie für ein attraktives Hörerlebnis

Besonders Situationen mit komplexen akustischen Reizen sind für Menschen mit Hörminderung eine große Herausforderung. Die Modelle von Signia regulieren automatisch den Klang in Echtzeit und sorgen für ein natürliches Hörerlebnis. 2017 launchte das Unternehmen Own-Voice-Processing, die weltweit erste Lösung für eine separate Verarbeitung und deutlich natürlicheren Klang der eigenen Stimme. Bis heute ist Signia der einzige Hersteller, der diese Technologie bei seinen Hörgeräten anbietet. 2021 wurde mit Augmented Xperience die neueste Chip-Plattform vorgestellt. Zum ersten Mal werden darin zusätzlich Sprache und Umgebungsklang komplett separat verarbeitet und der Kontrast

zwischen beiden Klangwelten erhöht. So verbessert Augmented Xperience das Sprachverstehen und sorgt für spürbar geringere Höranstrengung.

Als echtes Unikat auf dem Hörgerätemarkt ermöglicht der Signia Assistant als intelligenter Helfer eine einfache Handhabung und individuellen Support für die Bedienung der Hörgeräte im Alltag. Dafür lernt der KI-basierte Assistant aus weltweit gesammelten anonymisierten Nutzerdaten. Komplexere Einstellungen können durch Akustiker per Ferneinstellung auch ohne den Besuch im Fachgeschäft durchgeführt werden. Hierzu verbindet sich der Fachmann über die App mit den Hörgeräten und nimmt die Klangkorrekturen remote vor.

Lebenslanges Lernen beim Arbeitgeber Signia

Grundlage für die Entwicklung einzigartiger Lösungen in einem sich schnell verändernden Markt ist die kontinuierliche Herausforderung des Status Quo und die Erweiterung des eigenen Skill Sets, davon ist Signia überzeugt. Deshalb ermöglicht der Hörgerätehersteller seinen Mitarbeitenden mit einer integrierten Lernplattform eine agile und zukunftsweisende Art des Lernens. Nach eigenem Lernbedarf und Wissensstand stellen Mitarbeitende so aus über 16.000 verschiedenen Kursen in mehreren Sprachen ein individuelles und zeitunabhängiges Schulungsprogramm zusammen. Agilität nimmt bei Signia einen hohen Stellenwert ein, den der bayerische Metall- und Elektro-Arbeitgeberverband (bayme vbm) ebenfalls erkennt: Im Rahmen seines jährlichen Business Excellence Day floss dieser Grundsatz in die Bewertung des Standorts Erlangen von Signia ein. Mit einem Agilitätsgrad von 82 Prozent wurde der Standort 2021 mit dem Gütesiegel NewWork Excellence und dem Agil.Award 2021 ausgezeichnet.

Neben den Mitarbeitenden hat Signia auch die Branche im Blick und engagiert sich im B2B-Bereich für Weiterbildung und Informationsaustausch: Mit Online-Trainings, Roadshows, einem Podcast und einer Wissens-App mit 7.000 Fragen und Quizzes für angehende Meister und Gesellen steht Signia Akustikern unterstützend zur Seite.

Soziales Engagement für besseres Hören

Signia setzt sich für diverse gemeinnützige Projekte im Bereich Hören ein und unterstützt beispielsweise die Initiative „Hilfe für kleine Ohren“ der deutschen Lions. Weltweit versorgt die Hilfsorganisation bedürftige Kinder mit Hörgeräten, die Spezialisten vor Ort dann individuell an die Person anpassen.