



PRESSEINFORMATION

## **Hören in seiner schönsten Form: Signia Styletto AX vereint Formfaktor mit Spitzenaudiologie**

### **Preisgekröntes Design verbirgt innovative Augmented Xperience Chip-Plattform für kontrastreichen Klang**

**Erlangen, 05. April 2022. Der Bundesverband der Hörsysteme-Industrie hat 500 Hörgeräteträger und -trägerinnen zu den Top-Kriterien beim Hörgerätekauf befragt. Unter den drei wichtigsten Faktoren: Passform, guter Klang und optimales Sprachverstehen. Drei Kriterien, auf die auch der Hörgerätehersteller Signia bei seinem neuen Hörgerät Styletto AX setzt. Ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award 2019 und dem iF Gold Award 2019 für das revolutionäre Design der Styletto-Baureihe besticht das Styletto AX durch seine besondere Bauform und durch extra Vielfalt dank acht Farbkombinationen von black/graphite bis snow white/fine gold. So können HörgeräteträgerInnen ihr Hörgerät an ihren Look individuell anpassen und ihrem Lifestyle treu bleiben. In dem preisgekrönten Design steckt mit Augmented Xperience die neueste Chip-Plattform von Signia. Diese sorgt dank Zwei-Wege-Klangverarbeitung für spürbar geringere Höranstrengung und verbessert das Sprachverstehen erheblich. Damit setzt Signia in Puncto Design und Technik neue Maßstäbe und schafft für Hörgeräteträger gerade in Situationen mit lauten Hintergrundgeräuschen eine verbesserte Lebensqualität.**

Laut dem Bundesverband der Hörsysteme-Industrie (BVHI) leben rund 10 Millionen Menschen in Deutschland mit einer Hörminderung. Fast sechs Millionen davon sind deutlich beeinträchtigt, doch nur ein Drittel der Betroffenen unternimmt etwas dagegen. Der Weg zum Hörakustiker ist für viele Betroffene schwierig: Zu hoch ist die Hemmschwelle, die Hörminderung nach außen sichtbar zu machen. Sie warten und warten – im Durchschnitt bis zu sieben Jahre. Was viele Betroffene dabei vergessen: Die Wahrnehmung von Hörgeräten ist im Wandel. Sie sind längst kein Zeichen des Alterns mehr, sondern ansprechende Hightech-Accessoires, die es ihnen ermöglichen, wieder aktiv am Leben teilzuhaben.

Im Oktober 2021 hat der BVHI deutschlandweit 500 Hörgerätebesitzer zu ihren Erwartungen an Informationen, Kauf und Services rund um Hörsysteme befragt. Der Fokus lag dabei auch auf den Entscheidungsfaktoren bei der Auswahl von Hörgeräten. Ein klares Kriterium für Hörgerätenutzer stellt die Klangqualität und ein gutes Sprachverstehen dar. Ein Ergebnis, das für Sascha Haag, Leiter der Audiologie



## PRESSEINFORMATION

bei Signia nicht verwunderlich ist: „Schwierige akustische Situationen wie große Versammlungen oder laute Familienfeiern stellen für Menschen mit Hörmindering eine sehr große Belastung dar und erfordern ein besonders hohes Maß an Konzentration. Gerade in solchen Umgebungen bedarf es einer ausgefeilten Technologie, die den Kontrast zwischen Sprache und Umgebungsklang erhöht. Nur so kann ein Ergebnis hergestellt werden, das dem Normalhörender nahekommmt.“ Dieses Ziel verfolgt Signia auch mit dem neuen Hörgeräte-Modell Styletto AX und hebt Spitzenaudiologie auf ein neues Niveau.

### **Kontrastreicher Klang dank Signia Augmented Xperience**

Im schlanken Design von Styletto AX findet sich mit Augmented Xperience die neueste Chip-Plattform des Hörgeräteherstellers. Darin werden dank der Zwei-Wege-Signalverarbeitung Sprache und Umgebungsklang komplett separat verarbeitet und der Kontrast zwischen beiden Klangwelten erhöht. So verbessert Augmented Xperience das Sprachverstehen erheblich und sorgt für spürbar geringere Höranstrengung. Träger von Signia AX berichten, dass sie Dialoge selbst bei Störgeräuschen genauso gut, manchmal sogar besser als Normalhörende verstehen. Darüber hinaus stellten sich Tester der Signia AX Technologie auch Situationen mit lauten Hintergrundgeräuschen wie Restaurantbesuchen oder Party-Szenarien. So gar unter diesen Umständen wurde ein ideales Sprachverstehen verzeichnet. Die Technologie des Styletto AX sorgt dank Own Voice Processing zudem für eine natürliche Wahrnehmung der eigenen Stimme.<sup>1</sup>

### **Optimaler Tragekomfort und ausgezeichnetes Design vereint**

Neben Klang- und Sprachqualität zählt die Passform des Hörgeräts zu den wichtigsten Aspekten beim Hörgerätekauf, wie die Ergebnisse des BVHI zeigen. Das besonders schmale, im Markt einzigartige Design des Styletto AX sorgt für ein angenehmes Tragegefühl und ist im Alltag kaum wahrnehmbar. Design-Liebhaber kommen zudem durch die acht verschiedenen wählbaren Farbkombinationen auf ihre Kosten: Von klassisch Schwarz mit Graphitakzenten bis hin zu Snow White mit feinen Goldelementen. Das Styletto-Design überzeugt auch Experten und wurde schon in Vorgängermodellen sowohl mit dem Red Dot Design Award als auch dem iF Gold Award und dem German Design Award ausgezeichnet. Dank seiner Form ist das in der vierten Generation aufgelegte Hörgerät erstmals auch für CROS-

---

<sup>1</sup> Jensen N.S., Hoydal E.H., Branda E., Weber J. 2021: Improving speech understanding with Signia AX and Augmented Focus (Signia White Paper, 2021).



## PRESSEINFORMATION

Versorgungen geeignet. Damit profitieren auch Menschen mit einseitig nicht versorgbarer Hörminderung vom Styletto-Formfaktor.

### **Highlight-Features: Von Bluetooth Streaming bis hin zu Hands-free Telefonie**

Musik, Podcasts oder Telefonate bereichern unseren Alltag. Egal ob in der Bahn, beim Joggen oder beim Entspannen in den eigenen vier Wänden – dank Bluetooth-Konnektivität überträgt Styletto AX Audiosignale unmittelbar in das Hörgerät. Das Bluetooth-Streaming ist sowohl für iOS als auch ASHA-kompatible Android-Geräte ausgelegt. Besonders komfortabel zeigt sich die Nutzung der Hands-free Telefonie für das iPhone (ab Mai möglich). Mit einer Laufzeit von 17 Stunden, fünf Stunden Streaming inkludiert, lässt sich der Alltag unbeschwert meistern. Die Hörgeräte können außerdem nicht nur Zuhause, sondern dank mobilem Ladeetui auch unterwegs aufgeladen werden. Dieses speichert vier Ladungen, was für Hörgeräteträger eine Unabhängigkeit von bis zu fünf Tagen bedeutet.

Weitere Informationen zu Signia finden Sie unter <https://www.signia.net/>.

### **Ansprechpartner für Journalisten**

Kaltwasser Kommunikation

Corinna Schrätz

Laufertormauer 22

90403 Nürnberg

Telefon: 0911 530 630

Fax: 0911 530 63 200

E-Mail: [signia@kaltwasser.de](mailto:signia@kaltwasser.de)

[www.kaltwasser.de](http://www.kaltwasser.de)

### **Über Signia**

Seit über 140 Jahren entwickelt Signia Spitzenaudiologie für alle Grade von Hörverlusten und zählt zu den führenden Hörgeräteanbietern auf dem Markt. Signia ist Teil von WS Audiology (WSA) mit 11.000 Mitarbeitenden weltweit, darunter circa 630 in Erlangen, und hat neben Erlangen weitere Standorte in Singapur und Lynge (Dänemark). Mit ihren Produkten setzt die Marke neue Maßstäbe in Sachen Technologie, Design und Bedienkomfort, agiert so als Innovationstreiber im Hörgerätemarkt und ermöglicht Menschen mit Hörminderung, aktiv an allen Facetten des Lebens teilzunehmen.