



PRESSEINFORMATION

## **Signia als beliebteste Hörgeräte-Marke ausgezeichnet**

### **Produktqualität und Design überzeugen die Kunden im Branchenvergleich**

**Erlangen, 27. Oktober 2021.** Im Auftrag des Nachrichtensenders N-TV hat das Deutsche Institut für Service-Qualität über 1.000 Kunden zu 13 Hörgeräte-Marken befragt. Das Ergebnis: Signia erreicht die höchste Kundenzufriedenheit aller Marken und liegt damit auf Platz Eins im Gesamturteil. In Puncto Produktqualität verzeichnet die Hörgeräte-Marke ebenfalls den Bestwert. Kunden schätzen besonders den hohen Tragekomfort und das Design der Geräte. Beide Kriterien sind Grundpfeiler der innovativen Produkte, für die Signia führende Hörgerätektechnologie mit Produkt-Design und Features beliebter Consumer Electronics verbindet. Mit der neuesten Ausführung Signia Active bietet die Premium-Marke Spitzenaudiologie im beliebten Earbud-Design moderner Hearwear. Dieses auf dem deutschen Markt einzigartige Design setzt neue Maßstäbe und befreit Hörgeräte so vom Stigma der Unförmigkeit.

Von April bis August 2021 hat das Deutsche Institut für Service-Qualität mehr als 1.000 Kunden zu ihrer Einschätzung beliebter Hörgeräte-Marken befragt. Der Sieger im Gesamturteil: Signia. Mit seiner ausgezeichneten Produktqualität erreicht der Hörgeräte-Hersteller Platz Eins unter den 13 berücksichtigten Hörgeräte-Marken. Darüber hinaus erlangten die Produkte von Signia hohe Bewertungen in den Bereichen Produktdesign, Kundenservice und Handhabung.

„Unsere Produkte sind hochfunktionale, kleine Super-Computer und ermöglichen ein ganz neues Hörerlebnis. So können Menschen mit Hörminderung aktiv an allen Facetten des Lebens teilnehmen und ihren Alltag in vollen Zügen genießen“, erklärt Christian Honsig, Geschäftsführer bei Signia. „Bei der Entwicklung unserer Hörgeräte setzen wir gezielt auf besonderen Komfort, überzeugende Optik und herausragende Qualität, um mit dem Stigma des unförmigen, altmodischen Medizinprodukts zu brechen und die Versorgung von Menschen mit Hörminderung zu revolutionieren.“ Den Kundenwunsch nach einem attraktiven Look erfüllt die Marke jetzt noch besser: Mit dem neuen Signia Active bringt Signia das erste Hörgerät im beliebten Earbud-Design auf den Markt.

### **Signia Active im preisgekrönten Earbud-Design erleichtert Einstieg**

Viele Menschen mit Hörminderung sehen ein Hörgerät als Zeichen des Alters und schecken vor der Nutzung zurück. Genau an dieser Hemmschwelle setzt Signia Active an. Das Hörgerät im gefragten Earbud-Design wird zum ansprechenden It-Piece und unterstützt gleichzeitig auf höchstem technologischen Entwicklungsniveau. Durch seine Größe von



## PRESSEINFORMATION

nur 17 Millimetern ist das einzigartige Hörsystem dezenter in der Wahrnehmung als herkömmliche Modelle und optisch nicht als Hörgerät erkennbar. Dank unterschiedlicher Farben – von einem eleganten Snow White-Rose Gold-Gehäuse über einen stilvollen Black-Silver-Look bis hin zum klassischen kleinen Schwarzen – lässt sich das Hörgerät individuell passend zum eigenen Style auswählen. Das revolutionäre Design überzeugt auch die Experten des IF Design Awards: Laut Jury hat Signia mit Signia Active eine überzeugende Lösung geschaffen, die Menschen mit Hörminderung hilft, die psychologische Hürde des Tragens von Hörgeräten zu überwinden.

### **Spitzenaudiologie engineered in Germany für kompromisslose Performance**

Ob bei großen Versammlungen oder auf lauten Familienfeiern: Besonders in schwierigen akustischen Situationen, die ein hohes Maß an Konzentration und Anstrengung erfordern, verbessert Signia Active das Hörerlebnis entscheidend. Durch Dynamic Soundscape Processing hebt Signia Active etwa im Straßencafé den Gesprächspartner gegenüber hervor, ohne die eigene Stimme oder den Lärm vorbeifahrender Autos zu verstärken. Die Sorge, immer wieder nachfragen zu müssen oder gar gesamte Gespräche zu verpassen, gehört damit der Vergangenheit an. In seinem kleinen Gehäuse vereint Signia Active maximale Performance mit technischen Features, die Konsumenten bei moderner Consumer Electronics lieben gelernt haben. So ermöglicht die Bluetooth-Konnektivität Zugang zu vollumfänglichen Musik-Streaming, Telefonie und TV-Ton – ganz einfach gesteuert über die Signia App. Für ein besonderes langes Hörerlebnis und zusätzliches Streaming-Vergnügen sorgt die leistungsstarke Lithium-Ionen-Akkutechnologie und ein per Qi-Standard ladbares, mobiles Lade-Case, mit dem für drei weitere Tage Energie sichergestellt wird.

### **Intuitiv und einfach zu handhaben: Signia Active überzeugt dank künstlicher Intelligenz mit hohem Bedienkomfort**

Egal ob zuhause oder unterwegs: Der Digital Assistant der App ist ein Unikat auf dem Hörgeräte-Markt und unterstützt bei der Anpassung der Hörgeräte im Alltag. So können Träger von Signia Active mithilfe des Assistants und dank KI-basiertem Frage-Antwort-Dialog die Klangverarbeitung in bestimmten Situationen einfach anpassen und ein einzigartiges Hörerlebnis wieder herstellen, ohne ihren Hörakustiker oder ihre Hörakustikerin aufsuchen zu müssen. Weltweites Nutzerfeedback läuft anonymisiert in einer Cloud zusammen und wird für weitere Verbesserungen ausgewertet. Mit Signia TeleCare stellt Signia zudem auch ohne einen Besuch vor Ort einen direkten Draht zum Hörakustiker her, sodass Kunden ortsunabhängig stets persönliche Unterstützung von ihrem Hörakustiker und ihrer Hörakustikerin erhalten. Dank Instant Fit muss das Gerät nicht extra angepasst werden,



## PRESSEINFORMATION

sondern sitzt direkt bei der ersten Anwendung. Mit den weichen Silikonauflagen in verschiedenen Größen wird ein besonders angenehmer und sicherer Tragekomfort sichergestellt.

Weitere Informationen zu Signia finden Sie unter <https://www.signia.net/>.

### **Ansprechpartner für Journalisten**

Kaltwasser Kommunikation

Corinna Schrätz

Laufertormauer 22

90403 Nürnberg

Telefon: 0911 530 63 109

Fax: 0911 530 63 200

E-Mail: [signia@kaltwasser.de](mailto:signia@kaltwasser.de)

[www.kaltwasser.de](http://www.kaltwasser.de)

### **Über Signia**

Seit über 140 Jahren entwickelt Signia Spitzenaudiologie für alle Grade von Hörverlusten und zählt zu den führenden Hörgeräteanbietern auf dem Markt. Signia ist Teil von WS Audiology (WSA) mit 11.000 Mitarbeitenden weltweit, darunter circa 630 in Erlangen, und hat neben Erlangen weitere Standorte in Singapur und Lyngby (Dänemark). Mit ihren Produkten setzt die Marke neue Maßstäbe in Sachen Technologie, Design und Bedienkomfort, agiert so als Innovationstreiber im Hörgerätemarkt und ermöglicht Menschen mit Hörminderung, aktiv an allen Facetten des Lebens teilzunehmen.