

## **Rallyelegende und Signia Markenbotschafter Walter Röhrl zu Gast auf dem 65. EUHA Kongress**

- Markenbotschafter Walter Röhrl besucht Signia Stand auf Europas größter audiologischer Fachmesse
- Interview und Meet&Greet am Eröffnungstag
- Walter Röhrl trägt neueste Hörgeräte-Technologie „Augmented Xperience“ von Signia

**Erlangen. 15. September.** Seit heute präsentiert der Hörgeräte-Innovationsführer Signia aus Erlangen seine neuesten Produkte auf Europas größter Hörakustik-Messe, dem EUHA. Besonderes erwartet wurde der Besuch von Motorsportlegende Walter Röhrl am Eröffnungstag. Der Rennfahrer ist seit Mai 2021 neuer Markenbotschafter von Signia und trägt selbst die neueste Hörgeräte-Generation von Signia mit der innovativen Chip-Plattform „Augmented Xperience“, die für eine besonders kontrastreiche und völlig neue Art der Klangverarbeitung steht – in Walter Röhrls Worten: „Sound mit Power“. Am ersten Messetag, an dem Signia bereits zum dritten Mal in diesem Jahr neue Produkte launcht, ist auch Walter Röhrl zu Gast und steht in einem Interview und einem lockeren „Meet&Greet“ für Fragen und Autogramme zur Verfügung.

### **Großer Besucherandrang bei Meet&Greet**

Mit zwei Rallye-Weltmeistertiteln, vier Siegen bei der berühmten Rallye Monte Carlo und zahlreichen weiteren Erfolgen in über 20 Jahren Karriere ist Walter Röhrl einer der brilliantesten Rennfahrer aller Zeiten weltweit. Das „Genie auf Rädern“, wie ihn Niki Lauda einmal nannte, machte für einen Besuch am Signia Messestand Halt in Hannover. Dort war er zu Gast bei der Eröffnungsveranstaltung des Hörgeräte-Herstellers aus Erlangen und sorgte für einen großen Besucherandrang. Röhrls authentische Art und seine lockeren Sprüche zeichnen ihn bis heute aus und machen ihn über Generationen hinweg beliebt. Das zeigte sich auch im Interview und im anschließenden Meet&Greet. Der 74-jährige stellte sich offen den Fragen der Zuschauer vor Ort und im Onlinestream und nahm sich Zeit für eine persönliche Autogrammstunde.

### **Walter Röhrl erzählt offen über seine Hörgeräteversorgung**

Die vielen Besucher waren „ganz Ohr“, als Walter Röhrl im Interview Anekdoten aus seiner Zeit als Rennfahrer zum Besten gab. Neben Geschichten von umjubelten

Rallyes und dröhnenden Motoren, erzählte Walter Röhrl aber auch von seiner Hörgeräteversorgung, für die er sich im letzten Jahr entschied. Denn 40 Jahre nach seinem letzten Rennen merkte er, dass die Jahre in lauten Rennwagen ihren Tribut zollen. Röhrl verzichtete in seiner Karriere auf einen Gehörschutz, da er immer jedes Detail und jeden Defekt seines Rennwagens wahrnehmen wollte. Und weil gutes Hören für ihn eine entscheidende Lebensqualität darstellt, war für ihn schnell klar: „Ich muss und will was tun“.

### **Hören ohne Kompromisse: Walter Röhrl trägt Signia AX**

Bei der Wahl seiner Hörgeräte entschied er sich für Signia, weil er in der neuen Klangverarbeitungstechnologie „Augmented Xperience“ die passende Balance zwischen Sprache und Umgebungsgläuschen fand – kontrastreich, aber ohne Abstriche in der Klarheit und Natürlichkeit. Zum Einsatz kommt die AX-Technologie in Röhrls Pure Charge&Go AX Hörgeräten, die für ihn „Sound mit Power“ und „messerscharfes Hören“ widerspiegeln – auch in lauten Umgebungen, in Interviews oder bei Presseterminen.

Auf der Messe launcht Signia nun zwei weitere, günstigere Leistungsklassen der Pure Charge&Go AX Hörgeräte von Walter Röhrl, die AX für noch mehr Menschen zugänglich machen. Außerdem führt Signia eine weitere Hörgeräte-Bauform mit AX ein: die maßgefertigten Im-Ohr-Hörgeräte Insio Charge&Go AX, die Bluetooth-Konnektivität und Akku-Technologie in kompaktem Design vereinen.

Weitere Informationen über Markenbotschafter Walter Röhrl finden Sie unter:

[www.signia.net/walter-roehrl](http://www.signia.net/walter-roehrl)

### **Über Signia**

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie ermöglichen Hörgeräteträgern mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören. Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.

Signia. Be Brilliant.

### **Kontakt für Journalisten:**

Marco Kuchler

[marco.kuechler@signia-pro.com](mailto:marco.kuechler@signia-pro.com)

Telefon: +49 (9131) 308-3904

Pressebilder:



((BU)) Signia Markenbotschafter Walter Röhrl

The advertisement features Walter Röhrl in a black leather jacket. At the top, there are six icons representing features: Kontrastliche Sprache, Brillanter Klang, Bluetooth Android & iOS, Unterwegs aufladen, Situations automatisch, and Signia Assistent. Below the icons is his signature and the text "WALTER RÖHRL trägt Signia AX." The main headline reads "Be Brilliant™ Hören ohne Kompromisse." At the bottom, there is the Signia logo and an image of the "Pure Charge&Go AX" hearing aid.

((BU)) Rennsportlegende Walter Röhrl trägt Signia AX.